

## **BANDO GREST 2026 – CONTEST VIDEO**

**Titolo:** Il talento di stare insieme

**Il contest:** “Il talento di stare insieme” è espressione del valore comunitario, educativo e relazionale dell’esperienza GREST. Settimane di condivisione, formazione, divertimento che mettono al centro la bellezza della relazione, come occasione per scoprire ciascuno i propri talenti e far fiorire le personali potenzialità, perché è nello stare insieme che possiamo generare futuro.

*Attraverso questo contest Fondazione Cattolica invita le parrocchie e i circoli Noi aderenti al Bando Grest alla creazione di video che raccontino la bellezza di scoprire se stessi e le proprie potenzialità nello stare insieme!*

Il contest prevede lo sviluppo artigianale di video realizzati dalle parrocchie e dai Circoli Noi aderenti al Bando Grest.

**L’assegnazione dei riconoscimenti è definita a valle di una graduatoria che prevede due fasi:**

- Una prima valutazione affidata alla commissione interna che selezionerà i 10 video più rappresentativi rispetto alle linee guida del contest;
- La seconda all’espressione comunitaria rappresentata dal sostegno dei video preferiti pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica (Facebook e Instagram).

I tre video che riceveranno più **LIKE su Facebook e Instagram di Fondazione Cattolica** daranno la possibilità alle parrocchie che li hanno presentati di accedere all’assegnazione di tre progetti educativi del valore di **1.500 euro ciascuna**, per complessivi euro **4.500**, a supporto di progettualità educative, soggette a valutazione ed approvazione da parte di Fondazione Cattolica.

Il contributo verrà erogato a fronte di spese documentate relative alle attività educative.

### **Dettagli operativi**

- Ogni parrocchia e/o Circolo Noi può candidare 1 solo video.
- I video possono essere realizzati con qualsiasi tipo di dispositivo.
- I video devono essere realizzati in **FORMATO ORIZZONTALE**
- I video devono avere una *durata massima di **3 minuti***.
- È indispensabile per la candidatura, la compilazione dei seguenti documenti:
  - autodichiarazione del legale rappresentante
  - liberatore e informative privacy per maggiorenni firmate

— liberatore e informative privacy per minorenni firmate

**(solo e per tutte le persone riprese all'interno del video deve essere compilato consenso all'uso dell'immagine).**

### **Invio del materiale**

Il materiale deve essere inviato tramite WeTransfer all'indirizzo: [fondazione.cattolica@generali.com](mailto:fondazione.cattolica@generali.com)

Nella cartella di invio devono essere presenti: il video, l'autodichiarazione del legale rappresentante, le informative privacy e le liberatorie firmate da tutti i soggetti partecipanti al video.

**Qualora non fossero presenti tutti i documenti, i video non verranno presi in considerazione.**

Per chiarimenti e assistenza contattare il numero 0458083211

### **Caratteristiche ai fini della valutazione**

I video candidati saranno valutati con un punteggio da 1 a 10 in base ai seguenti criteri:

- Coerenza al tema oggetto del contest
- Originalità narrativa: costruzione di una sceneggiatura creativa ed efficace
- Espressività dei valori intrinseci al GREST
- Pertinenza ai dettagli operativi indicati nel regolamento

A tutti i partecipanti verrà data comunicazione dell'esito della prima graduatoria. **Solo i 10 video che otterranno i punteggi più elevati saranno pubblicati sulla [pagina Facebook](#) e [sull'account Instagram](#) di Fondazione Cattolica.**

**La graduatoria finale sarà definita dal coinvolgimento della community digitale:** i 3 video che registreranno più reazioni in scala quantitativa saranno ritenuti vincitori dal contest.

### **Commissione**

La commissione interna che valuterà in prima fase i video pervenuti è composta da professionisti aderenti ad ambiti multidisciplinari affini al mondo educativo, imprenditoriale, sociale e comunicativo.

- Team Fondazione Cattolica Verona
- Presidenza Noi Verona
- Verona Fedele

## Tempistiche

- **Entro il 20 luglio alle ore 12:00** il materiale dovrà essere trasmesso a **Fondazione Cattolica**
- Da 1° agosto i 10 video più meritevoli saranno pubblicati sui canali social di Fondazione Cattolica
- Da 1° al 1° settembre alle ore 12:00 i video potranno essere sostenuti attraverso LIKE sui canali social di Fondazione Cattolica (pagina Facebook: FondazioneCattolicaVerona e canale Instagram: FondazioneCattolica). I finalisti sono invitati a promuovere la votazione del proprio video alla community di appartenenza.
- A settembre pubblicazione graduatoria dei vincitori.
- Tutti i partecipanti verranno invitati ad un evento conclusivo nel mese di settembre.