



HELP TO
HELP

Powered by



HELP TO HELP



H2H (Help to Help) è un progetto di AIESEC Italia che permette alle NGO di accogliere per sei settimane nelle loro strutture un team di volontari internazionali.

Lo scopo sarà quello di offrire un apporto qualitativo alle NGO grazie ad esperienze e competenze dei volontari, migliorare le loro strategie MKT e PR, potenziandone capacità e visibilità sul territorio circostante.

Perché?

- Per implementare strategie di marketing con supporto di personale internazionale
- Per lavorare in un contesto multiculturale
- Perché crediamo nel valore della diversità e nella necessità di educare al multiculturalismo, in un'Italia sempre più globale

Come?

- Attraverso la collaborazione con giovani volontari internazionali, competenti e motivati
- Migliorando la realtà NO PROFIT italiana apprendendo da realtà internazionali
- Sfidando ed ampliando la prospettiva delle NGO italiane sul mondo attraverso training e workshops su tematiche di rilievo globale
- Promuovendo la collaborazione tra le NGO italiane
- Migliorare la visibilità delle NGO sensibilizzando il territorio locale



Perchè?

- Per avvicinare il terzo settore ad un ambiente internazionale innovativo
- Per proporre una visione della diversità culturale come valore aggiunto anche all'interno delle NGO
- Per promuovere la collaborazione tra NGO abbattendo la frammentazione
- Per favorire sul territorio lo sviluppo di una maggiore sensibilità verso le problematiche locali.

Questioni Trattate

- Training su MKT & PR
- Digital MKT
- Sviluppo strategie fundraising

La Sfida

Mancanza di consapevolezza del terzo settore, valorizzazione delle tematiche no profit e del loro impatto sul territorio.

L'Obiettivo del Progetto

Inserire il volontario all'interno di una NGO, portando il suo contributo e le sue conoscenze per implementare le strategie MKT & PR, garantendogli parallelamente un percorso di crescita affidandogli TASK settimanali, organizzazione di training e sharing delle sue realtà locali per trasferirle sul territorio in cui lavorerà. Il ruolo di AIESEC attraverso il lavoro dei volontari sarà quello di promuovere il NO profit sul territorio, incrementando la collaborazione tra le NGO valorizzandone attività e mission attraverso la realizzazione di eventi.



Aree di inserimento



Cultura



Disabili



Anziani



Lotta alla povertà



Donne



Ambiente

Protezione e riqualificazione dei beni culturali, assistenza ai disabili e agli anziani, lotta alla povertà, diritti delle donne e sostenibilità ambientale sono le sei aree di interesse che AIESEC Italia ha individuato per l'attivazione di stage di volontari internazionali in associazioni italiane di terzo settore nell'ambito della loro collaborazione nel 2018.

H2H

Marketing & Pr

SETTIMANA

OBIETTIVO

ATTIVITÀ

RISULTATO

1

Presentazione introduttiva del volontario all'interno della struttura.

Suddivisione in team : MKTG & PR

Introduzione alle tematiche affrontate dall'NGO: attività, organico, analisi del territorio circostante.

Comprensione delle maggiori problematiche interne, ricerca strategie, analisi sito web ed inizio implementazione

Market analysis territorio, SWOT ANALISI dell'NGO e del territorio circostante .

Inizio lavoro su sito web

Suddivisione in gruppi di lavoro con i volontari italiani

Condivisione di strategie

VISIONE REALTÀ LOCALE:

il volontario acquisirà consapevolezza della mission dell'NGO per la ricerca e la promozione delle sue attività, sulla base dell'analisi territoriale. Studio strategie per la risoluzione dei problemi interni e di promotion. Inserimento del volontario all'interno della struttura.

Iniziare a strutturare un nuovo sito web per l'NGO

2

Il volontario preparerà una presentazione sul proprio paese d'origine.

Verranno proposte strategie e punti di forza, riguardanti 'area MKTG e PR, in relazione al paese d'origine del volontario.

NGO e volontario concorderanno la strategia migliore, sulla base di analogie e differenze tra le due realtà a confronto.

Realizzazione booklet NGO

Organizzazione di training sviluppati dal volontario

Strategie MKTG del paese del volontario

PRACTIVITES
Public speaking, PRstrategy

Ricerca materiale, dati, sviluppo foto relative ad attività & eventi

VOLONTARIO & NGO:

Comprensione dei benefit dell'apporto del volontario, implementazione strategie, analisi dati, concordare modalità e tempistiche per la creazione campagna fundraising.

L'NGO avrà un portfolio da presentare ai partner per ricerca sponsor e partner, promozione eventi e showcasing attività.

3 - 4

Pianificazione & realizzazione primo evento.

Creazione flyer, promo ed evento Facebook, ricerca partner e sponsor, presentazione realtà stagisti, sviluppo tematica sociale.

PRIMO EVENTO:

Presentazione delle attività dell'NGO, apertura dibattiti sulle tematiche di maggior interesse sociale grazie all'apporto dei volontari internazionali.

SHOWCASING ED INTERVENTO

NGO partecipanti. Presentazione del gruppo di volontari e loro paese d'origine.

5 - 6

Promozione evento finale

Meeting NGO partecipanti primo evento.

Realizzazione evento finale.

Flyer, evento, promo Facebook, ricerca partner.

Global Village Finale

Presentazione della tematica: il no profit sul territorio.

Strategie comuni NGO:

Mission comune. Tavola rotonda strategie per implementare il no profit.

AIESEC & no profit:

Showcasing delle intere sei settimane, presentazione risultati, mostra fotografica, immagine compatta della realtà no profit territoriale, presentazione e benefici che AIESEC ha portato.

BENEFICI

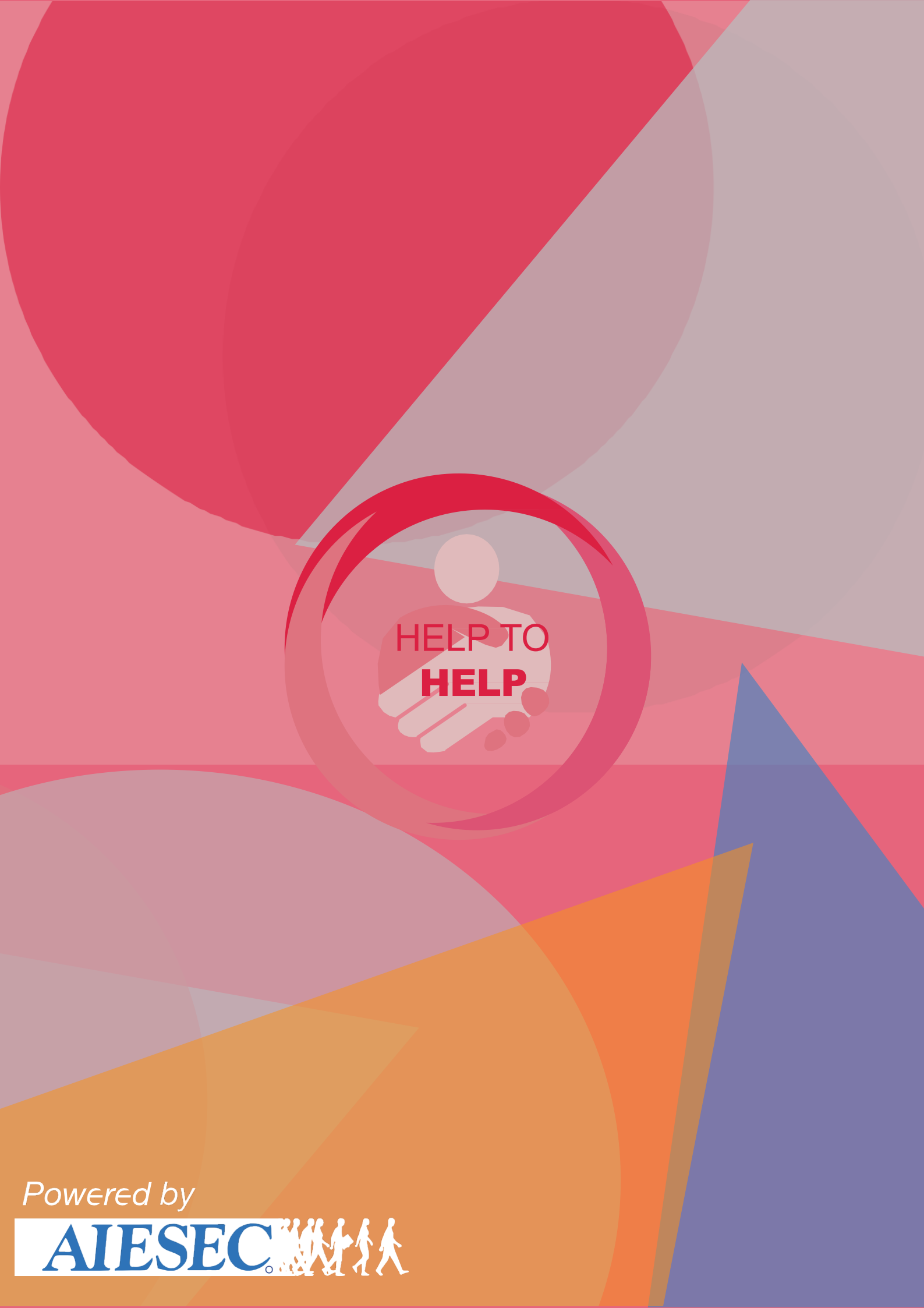
- Cultural understanding
- Implementazione strategie MKTG & PR
- Apprendimento da realtà straniere
- Valorizzazione NGO nel territorio circostante
- Cooperazione tra NGO
- EP Lead (training, conoscenza problematiche italiane)
- Possibilità di discussione e dibattiti sui temi proposti
- Sensibilizzazione al no profit e alla multi-culturalità
- Ambiente multiculturale
- Lavoro in team
- Showcasing NGO
- Benefici AIESEC sul territorio

Responsabilità AIESEC

- Promozione dell'opportunità di volontariato presso l'NGO;
- Selezione dei volontari;
- Preparazione dei volontari, allineamento delle aspettative, formazione;
- Assistenza nel processo di ottenimento del visto (se necessario), comunicazione con il consolato;
- Supporto logistico nella preparazione del viaggio ed accoglienza;
- Integrazione culturale;
- Supporto logistico durante l'intera permanenza;
- Comunicazione e feedback costante con l'NGO per migliorare la relazione;
- Promozione della NGO su scala locale, nazionale e internazionale.

Responsabilità NGO

- Garantire almeno 25 ore di volontariato a settimana.
- Identificare un responsabile per i volontari e per i rapporti con AIESEC.
- Co-creare un piano di lavoro per il volontario insieme ad AIESEC.
- Comunicazione costante con AIESEC.
- Ricerca delle famiglie ospitanti
- Integrazione del volontario nell'ambiente scolastico.
- Garantire vitto e alloggio per lo studente
- Assicurarsi dell'orientamento del volontario con i trasporti pubblici
- Il Help to Help non ha la responsabilità civile del ragazzo. AIESEC incentiva la stipulazione di un'assicurazione personale prima dell'arrivo.
- Costo progetto 100+IVA



HELP TO
HELP

Powered by

AIESEC 

CONTATTI

anna.castagna@aiesec.net

Phone 349-1386176